

# 3. VITOGAZ

## INNOVER POUR UN AVENIR PLUS VERT

CATÉGORIE  
**PME**



### QUI EST VITOGAZ ?

Créée en 2001, VITOGAZ Madagascar se positionne comme un acteur clé dans la distribution de gaz butane et la promotion de la transition énergétique à Madagascar. S'inscrivant dans la démarche RSE du Groupe RUBIS, **l'entreprise poursuit une vision ambitieuse à horizon 2050 : faire du gaz butane une alternative privilégiée pour les foyers malgaches et accompagner les professionnels vers une transition énergétique responsable.**





## QUELLE EST LA DEMARCHE RSE ADOPTÉE ?

En 2023, VITOGAZ Madagascar a défini une vision à horizon 2050, visant à faire du gaz le choix privilégié des foyers malgaches et à favoriser la transition énergétique des professionnels.

- L'entreprise s'engage ainsi à minimiser son empreinte environnementale et à soutenir des initiatives locales telles que NDAO HANAVAO.
- La RSE est un axe stratégique pour VITOGAZ, avec des engagements fermes de réduire les émissions de CO2 et promouvoir les énergies renouvelables. NDAO HANAVAO fait partie de cette démarche, abordant à la fois des défis sociaux et environnementaux.
- L'initiative cible les jeunes de la capitale Antananarivo et de Sainte-Marie, sélectionnés via des centres de réinsertion professionnelle.

## QUELLE EST L'INITIATIVE RSE PRIMÉE ?

L'engagement de VITOGAZ se matérialise par plusieurs initiatives, dont le projet NDAO HANAVAO, un laboratoire de design social destiné à relever les défis d'insertion sociale des jeunes issus de milieux défavorisés. Ce projet répond également aux problématiques environnementales liées aux déchets plastiques et aux algues invasives. Ce projet a pour objectifs de :

- Offrir aux jeunes une formation dans les métiers du design et de l'entrepreneuriat, leur ouvrant des opportunités professionnelles ;
- Promouvoir des pratiques durables pour réduire les déchets et valoriser les ressources locales.



Cette initiative comprend la mise en place d'un atelier de collecte et de transformation des déchets plastiques en fibre grâce aux procédés de The Polyfloss Factory.

### The Polyfloss Factory :

"The Polyfloss" Factory est une initiative française qui a développé une technologie innovante de recyclage du plastique. Inspirée du principe de la machine à barbe à papa, cette technologie transforme localement des déchets plastiques (comme le polypropylène ou le PET) en fibres fines et légères appelées « polyfloss ».

### Source :

The Polyfloss Factory, <https://www.thepolyflossfactory.com/technology>



## QUELS RESULTATS ET QUELS IMPACTS ?

### Pour l'entreprise :

- **Renforcement des relations avec les parties prenantes :** NDAO HANAVAO a renforcé les relations de VITOGAZ avec ses parties prenantes, améliorant son image d'entreprise responsable.
- **Engagement collaboratif :** Les collaborateurs de VITOGAZ participent activement aux actions de mécénat de compétences.

### Pour la communauté :

Les impacts auprès des communautés se traduisent par des associations locales impliquées pour le recrutement de jeunes défavorisés, l'implication d'un réseau de collectes plastiques et enfin un réseau d'entreprises sensibilisé sur le design et l'innovation sociale à travers l'exemple de NDAO HANAVAO.

- Amélioration des conditions de vie des jeunes et création d'entreprises viables.
- Réduction des déchets plastiques et valorisation des algues.
- Engagement continu de VITOGAZ à assurer la pérennité de l'initiative.
- Plus de **20** jeunes formés depuis 2018 dont **5** jeunes formés qui ont créé leur propre entreprise : R'Art Plast, spécialisée dans la valorisation des déchets plastiques.
- **500** kilos de déchets plastiques et **2000** kilos d'algues invasives ont été collectés.

