

6. UNIMA

FAIRE MAIS AUSSI PARFAIRE

CATÉGORIE
GRANDE
ENTREPRISE



QUI EST UNIMA ?

Le Groupe UNIMA est une entreprise malgache leader dans la production de crevettes haut de gamme, reconnu pour son modèle innovant d'aquaculture écoresponsable. Fondé en 1965 par la famille Ismail, le Groupe s'engage pour la protection de l'environnement et le développement social à Madagascar.

UNIMA est non seulement un acteur économique clé mais aussi un modèle de développement durable, cherchant à allier croissance et respect des écosystèmes naturels. Dirigée par Amyne H. Ismail, l'Entreprise emploie environ **3 000** personnes à Madagascar, et génère **4 800** emplois indirects. Ses produits sont exportés vers les marchés européens, asiatiques et américains, avec une attention particulière portée à la qualité et à la durabilité.





QUELLE EST LA DEMARCHE RSE ADOPTÉE ?

UNIMA a développé un éco-modèle innovant dans le domaine de l'aquaculture et de la pêche responsable, intégrant la préservation des écosystèmes à chaque étape de sa production. Ce modèle repose sur la pêche sélective, l'élevage de crevettes à faible densité, et une chaîne de production sans antibiotique ni Organisme Génétiquement Modifié (OGM). En partenariat avec des ONG comme le WWF et Blue Ventures, UNIMA met en œuvre des pratiques de conservation des mangroves et des programmes de gestion communautaire pour soutenir un développement durable local. L'entreprise veille également à minimiser son empreinte écologique grâce à des actions concrètes telles que la plantation de millions d'arbres et le suivi rigoureux de ses émissions de carbone.

UNIMA se distingue par une approche RSE holistique, englobant les volets suivants :

AXE
1

Protection de la biodiversité

UNIMA protège activement les mangroves de la baie de Mahajamba et de la région de Moramba, véritables nurseries pour les crevettes et d'autres espèces marines. Les zones protégées couvrent plus de 51 300 hectares, soit environ cinq fois la taille de Paris. L'entreprise a également mis en place des « **no-take zones** » pour préserver la biodiversité.

AXE
2

Réduction de l'empreinte carbone

Depuis 2008, UNIMA suit et réduit ses émissions de carbone, avec une diminution de 35 % de ses émissions en douze ans. L'entreprise mène des campagnes de reforestation pour compenser les émissions et utilise des équipements modernes pour optimiser son efficacité énergétique.

AXE
3

Soutien aux communautés locales

UNIMA a investi dans des infrastructures de santé, comme l'Unité Mère-Enfant de Besakoa, et dans l'éducation avec la construction d'écoles et de lycées en zones rurales isolées. En collaboration avec des partenaires tels qu'Intermarché, l'entreprise a développé un programme éducatif complet qui a permis d'atteindre un taux de réussite scolaire exceptionnel dans ces régions.

AXE
4

Bien-être des employés

UNIMA garantit des conditions de travail décentes, en offrant notamment une distribution gratuite de riz à ses employés pour assurer leur sécurité alimentaire. Elle respecte les conventions de OIT, et privilégie la diversité et l'égalité des chances au sein de ses équipes.

QUELLE EST L'INITIATIVE RSE PRIMÉE ?

L'engagement communautaire et la recherche d'impact positif d'UNIMA se traduit par le respect de la législation en termes de conditions de travail, l'appui aux communautés locales et par la mise en place d'une association de commerçants. Au niveau de la population locale, de nombreux domaines sont considérés par la société pour ce qui est des actions communautaires : éducation, santé, acquisition foncière, adduction d'eau, électrification, désenclavement, formation et aide en pratique maraîchère, approvisionnement local.



Les crevettes UNIMA sont élevées à faible densité (**15 à 25 individus par m2**) pour minimiser les impacts environnementaux. Elles sont nourries sans farines animales terrestres ni antibiotiques, avec une alimentation strictement contrôlée pour garantir une qualité optimale.



En partenariat avec Blue Ventures, UNIMA a instauré un système de cogestion des mangroves, essentielle pour la biodiversité et la qualité des écosystèmes aquatiques. Des dispositifs de réduction des captures accessoires sont également utilisés sur ses navires, pour limiter l'impact sur les espèces non ciblées.



En plus de ses efforts avec le WWF pour une production durable, UNIMA collabore avec des entreprises comme Picard pour des projets de santé locale et avec Intermarché pour l'éducation en milieu rural. Ces partenariats contribuent à l'implémentation de projets d'intérêt communautaire et d'infrastructures



QUELS RESULTATS ET QUELS IMPACTS ?

Les initiatives RSE d'UNIMA génèrent des impacts tangibles pour les communautés locales et l'environnement. L'entreprise contribue au développement économique régional tout en limitant ses impacts écologiques, en prouvant qu'il est possible d'allier responsabilité environnementale, rentabilité et bien-être social. En respectant les écosystèmes naturels, UNIMA offre un modèle de développement durable exemplaire pour le secteur de l'aquaculture, inspirant d'autres entreprises à suivre ce modèle éthique et respectueux de la nature.

Depuis sa création jusqu'à ce jour, UNIMA a planté **2,7 millions** d'arbres sur l'ensemble de ses sites, dont environ **1 million de palétuviers (150 ha)** et **1,7 millions d'arbres terrestres (1000ha)** toutes espèces confondues, y compris sa plantation d'anacardiens.

- UNIMA est certifiée Label Rouge, Bio, et ASC (Aquaculture Stewardship Council), faisant de ses crevettes les seules à Madagascar à répondre à des standards aussi élevés de qualité et de responsabilité environnementale.
- Les **2,7 millions d'arbres plantés** contribuent à la compensation de son empreinte carbone et une durabilité renforcée de ses pratiques.