

8. STAR MADAGASCAR

ENSEMBLE, VISIONS LES ÉTOILES

CATÉGORIE
**GRANDE
ENTREPRISE**



QUI EST STAR MADAGASCAR ?

La STAR Madagascar (Société Tananarivienne d'Articles Réfrigérés) est une entreprise emblématique de l'industrie agroalimentaire malgache, fondée en 1953.

Acteur économique, social et citoyen majeur à Madagascar depuis plus de 70 ans, la STAR est un fleuron de l'industrie malgasy. La STAR c'est : 5 segments de produits, plus de **20 000 points de vente**, plus de **20 000 agriculteurs** locaux et cinq usines aux normes internationales. La STAR emploie plus de **1 600 collaborateurs** dans tout Madagascar.

La société a évolué pour inclure des pratiques durables qui répondent aux défis environnementaux actuels, avec une attention particulière à la gestion des ressources naturelles, l'efficacité énergétique et la responsabilité sociale.



QUELLE EST LA DEMARCHE RSE ADOPTÉE ?

STAR Madagascar a intégré une démarche RSE complète qui couvre les aspects environnementaux et sociaux.

Son système de management RSE inclut des politiques de santé, de sécurité et de gouvernance qui s'alignent avec ses objectifs de durabilité. L'entreprise a également adopté des certifications ISO 14 001 pour le management environnemental et ISO 45001 pour la sécurité au travail.

STAR communique activement ses engagements RSE par des publications, des événements et des échanges professionnels, contribuant ainsi à sensibiliser et impliquer ses parties prenantes.

QUELLE EST L'INITIATIVE RSE PRIMÉE ?

STAR a développé diverses initiatives visant à réduire son impact environnemental. Cela comprend l'amélioration de l'efficacité énergétique, l'adoption d'énergies alternatives telles que le solaire, la gestion durable de l'eau avec la mise en place de stations d'épuration pour traiter les eaux usées, l'arrêt de l'utilisation de gaz fréon nocifs et l'installation de centrales photovoltaïques dans ses usines. De plus l'entreprise valorise ses déchets tels que le verre, le plastique et les huiles usées et collabore avec plusieurs entités pour le traitement des déchets spéciaux. Ces actions sont accompagnées de sensibilisation environnementale des employés afin qu'ils adoptent eux aussi des pratiques responsables tels que le tri des déchets et l'utilisation responsable des ressources.

Les solutions écoresponsables de STAR Madagascar comprennent :



Gestion de l'eau

Installation de stations de traitement des eaux usées pour garantir que les effluents retournent à la nature dans des conditions sûres. Chaque usine dispose d'un plan de traitement adapté aux réglementations locales.



Énergie renouvelable

Mise en place de centrales photovoltaïques dans ses usines pour réduire la dépendance aux énergies fossiles. STAR a ainsi économisé des coûts énergétiques importants grâce à l'autoproduction solaire, rendant l'usine autonome en énergie.



Gestion des déchets

STAR valorise les déchets à travers le recyclage et la réutilisation de matières premières, incluant les plastiques et le verre, contribuant à une économie circulaire. Les déchets plastiques sont collectés et recyclés en produits utiles comme des fibres pour doudounes ou des matériaux de construction.



Collaboration avec des Écoles Primaires Publiques (EPP)

Le projet Kopakelatra s'étend aussi à la collaboration avec des écoles publiques, telles que l'EPP Anosisoa, où des bacs de recyclage ont été installés.

La gestion des déchets au sein de la STAR est un enjeu majeur pour réduire son impact environnemental et encourager l'économie circulaire via les différents processus de tri et de recyclage, tel que **Kopakelatra**.

Dans ce contexte, le projet **Kopakelatra** vise à réduire son empreinte environnementale en améliorant l'efficacité énergétique, en gérant de manière durable ses ressources et en contribuant au développement communautaire. Ce projet RSE se concentre sur le recyclage et la gestion des déchets plastiques, tout en soutenant les communautés locales. Le Responsable QHSE de STAR travaille activement à l'élaboration de stratégies visant à garantir une communauté pérenne et durable, avec un engagement constant dans des initiatives environnementales.

Cette initiative phare de STAR Madagascar vise à améliorer le recyclage des plastiques. Depuis sa mise en place, **135 bacs** à bouteilles plastiques ont été déployés à travers les sites, et **80 tonnes** de bouteilles plastiques ont été récupérées. Ce projet est réalisé en collaboration avec **Adonis Madagascar**, partenaire majeur pour le polyéthylène téréphtalate (**PET**), et **Gasy and Green**, qui broie les verres pour les transformer en parpaings.

La société adopte une démarche directe auprès des consommateurs afin de conscientiser et de sensibiliser à la consommation responsable :

1

Sensibilisation

Informier le public sur l'impact environnemental des plastiques et promouvoir le recyclage, notamment via des ateliers, des tours de quartiers et des séances d'information en groupe.

2

Mise en place de points de collecte

Installer des bacs de recyclage accessibles dans les lieux publics et créer des points incitatifs occasionnellement (ex. : récompenses pour les bouteilles collectées).

3

Promotion du tri sélectif et du recyclage

Encourager le tri des déchets à la source et collaborer avec des entreprises de recyclage pour traiter efficacement les plastiques (car uniquement les PET propre sont pris en compte par les machines de recyclage).

4

Priorisation du verre

Inciter les consommateurs à acheter les produits en verre et adopter un système de consignation pour encourager le retour des emballages en échange d'un remboursement.

5

Valorisation des déchets

Transformer les plastiques recyclés en nouveaux produits (vêtements, matériaux de construction).

6

Suivi et évaluation

Mesurer l'impact du projet en suivant la quantité de plastiques collectés et recyclés.

7

Partenariat

Travailler avec des entreprises privées, les autorités locales et les écoles (privés et publiques) pour développer au maximum le projet.

8

Communication continue

Assurer une communication régulière sur les résultats obtenus et l'importance du recyclage.

QUELS RESULTATS ET QUELS IMPACTS ?

Les résultats de ces initiatives sont significatifs :

Environnementaux

- Traitement des **777 000 m³** d'eaux usées sur l'ensemble de nos sites industriels, broyé et réutilisé autour de **300 Tonnes** de casiers
- Plus de **2 000 Tonnes** de verre, recyclé **91 Tonnes** de bouteilles en plastique dont **36 Tonnes** sur nos points de collecte Kopakelatra et **55 Tonnes** au sein de nos usines, nous avons également trié et revalorisé plus de **24 000 Tonnes** de nos drèches.
- Conservation des ressources naturelles, et réduction des émissions de CO2 grâce au recyclage. En moyenne **2 872 kg** par mois de PET usagées sont collectés via les bacs à collecte.
- Contrôle stricte de la consommation d'eau dans ses usines, et surveille les déversements grâce à des indicateurs précis.

Économique

- Réduction des coûts de production : l'optimisation de la consommation d'eau et d'énergie a permis à STAR de réduire ses coûts de production.
- Amélioration des conditions de travail : STAR a amélioré les conditions de travail de ses employés en offrant des environnements plus sûrs et plus durables.

Social

- Contribution à un environnement plus propre et soutient l'économie locale par la création d'emplois indirects dans le secteur du recyclage.
- Participation active des employés : Les employés de STAR participent activement à des activités environnementales et sociales, telles que des reboisements et des dons de sang.
- Sensibilisation du public, création d'emplois dans le secteur du recyclage, et renforcement de l'engagement communautaire. une quinzaine de partenaires établit via Kopakelatra (ONG, startupper, etc...
- Encouragement à adopter des consommations plus responsables pour joindre le mouvement et participer au recyclage.