

4. ORANGE MADAGASCAR

POUR UN NUMÉRIQUE
RESPONSABLE

CATÉGORIE
GRANDE
ENTREPRISE



QUI EST ORANGE MADAGASCAR ?

Orange Madagascar est un acteur majeur du numérique à Madagascar, engagé dans une démarche de responsabilité sociétale et environnementale.

Sa mission consiste à **démocratiser l'accès au numérique et à promouvoir un monde numérique inclusif, humain, et durable**. Cette orientation se traduit par divers programmes d'investissement à impact social qui visent à améliorer l'employabilité, favoriser l'insertion professionnelle, et soutenir l'entrepreneuriat dans le numérique pour les jeunes et les femmes.





QUELLE EST LA DEMARCHE RSE ADOPTÉE ?

La démarche RSE d'Orange Madagascar s'articule autour de plusieurs axes :

AXE
1

Inclusion numérique

Faciliter l'accès aux compétences numériques pour les jeunes et les femmes.

AXE
2

Formation professionnelle

Former des centaines de jeunes chaque année dans des domaines comme le développement web et l'intelligence artificielle.

AXE
3

Insertion professionnelle

Connecter les jeunes avec des entreprises partenaires, favorisant ainsi leur intégration dans le marché du travail.

AXE
4

Soutien à l'entrepreneuriat

Accompagner les startups locales via le programme Orange Fab pour accroître leur pérennité et leur impact économique.

QUELLE EST L'INITIATIVE RSE PRIMÉE ?

La démarche RSE est fortement ancrée dans l'ADN de la société et l'investissement communautaire ainsi que l'impact positif sociétal sont parmi les fondements de cette démarche. C'est dans cet esprit que s'intègre « **Orange Digital Center** » (ODC).

Cette initiative comprend la démocratisation de l'accès aux nouvelles technologies, l'amélioration de l'employabilité des jeunes, la proposition de formation professionnalisante, la création de synergie entre le monde académique et professionnel, et l'accompagnement de start-ups. Un suivi sur tableau de bord est fait régulièrement par la société pour s'assurer de l'impact social des actions faites. Ainsi, le programme ODC ambitionne de toucher les 3 dimensions du développement durable sur le long terme ; dans l'ordre de la conséquence de l'impact : la société, l'économie et l'environnement.



ODC propose plusieurs solutions :



Formations numériques gratuites

Orange Madagascar propose environ vingt modules de formation, ouverts aux jeunes de **15 à 25 ans**, et cible également les jeunes déscolarisés pour maximiser l'impact.



Incubation de startups

Entre **20 et 40** startups sont accompagnées chaque année via des formations en gestion d'entreprise, réseautage, et levée de fonds.



Mise en relation et insertion professionnelle

Orange aide les jeunes à se connecter avec des entreprises et organise des événements de recrutement. En 2022, **25,4 %** des participants ont été insérés dans le monde professionnel.



QUELS RESULTATS ET QUELS IMPACTS ?

L'Orange Digital Center contribue à réduire le chômage parmi les jeunes à Madagascar en leur offrant des compétences prisées sur le marché. Les startups soutenues créent une valeur ajoutée significative pour l'économie locale et génèrent de nouveaux emplois.

Le programme contribue aussi à promouvoir l'égalité des genres avec un taux de participation féminine de plus de 50 %. Par ailleurs, cette initiative aide à atteindre plusieurs ODD (4, 5, 8, 10) en matière d'éducation, d'égalité des genres, de croissance économique, et travail décent et de réduction des inégalités. Plusieurs résultats ont été atteints :

- En 2021, **267 jeunes ont suivi les formations d'ODC**, et ce chiffre a atteint 1 500 en 2022.
- **14 startups à impact ont été incubées chaque année**, contribuant à la création d'emplois locaux et au développement de compétences.
- Le taux d'insertion des jeunes formés est passé de **19,5 % en 2021 à 25,4 % en 2022**, démontrant une augmentation de l'impact du programme.