

1.

NEWPACK

UNE APPROCHE INTÉGRÉE
POUR LE BIEN-ÊTRE DES
COLLABORATEURS

CATÉGORIE
PME



QUI EST NEWPACK ?

Fondée en 1988, Newpack est le leader de l'emballage dans l'Océan Indien, avec une équipe de **220 collaborateurs**.

Depuis plusieurs décennies, l'entreprise s'engage à intégrer les principes de la RSE dans sa stratégie globale, avec des valeurs clés telles que la Célérité, la Loyauté, l'Innovation, l'Excellence, et le Travail d'équipe. Ces valeurs guident la contribution de Newpack aux 17 Objectifs de Développement Durable des Nations Unies (ODD) à travers quatre grands piliers qui sont :

- Gestion éthique pour garantir la pérennité ;
- Valorisation du capital humain, incluant la santé et la sécurité au travail ;
- Actions environnementales concrètes pour protéger et préserver l'écosystème ;
- Soutien à la communauté, avec un accent sur l'emploi local.

Newpack
LA SOLUTION EMBALLAGE DE L'OCEAN INDIEN



QUELLE EST LA DEMARCHE RSE ADOPTÉE ?

La démarche RSE de NEWPACK est orientée sur trois axes :



Engagements sociaux et environnementaux

La Santé et Sécurité au Travail (SST) est un sujet crucial pour NEWPACK. L'adoption des normes internationale pour le management de la santé et de la sécurité au travail vise à réduire les risques liés aux accidents et aux maladies professionnelles en instaurant des mesures préventives et un environnement de travail sécurisé pour les employés. Cet engagement est matérialisé par la certification ISO 45001 pour garantir un environnement de travail sûr.



Dialogue social

Des canaux de communication actifs ont été instaurés pour améliorer les conditions de travail. Newpack cherche à développer les compétences de ses collaborateurs permettant de leur offrir l'opportunité d'être promu au sein de la société même.



Environnement

L'alignement à la norme FSC2 témoigne de l'engagement de l'entreprise à utiliser des matières premières respectueuses de l'environnement. Le label FSC (Forest Stewardship Council) est une certification internationale qui garantit que les produits en bois ou en papier proviennent de forêts gérées de manière responsable, respectant des critères environnementaux, sociaux et économiques stricts. Ce label assure que la production préserve la biodiversité, protège les droits des travailleurs et des communautés locales, et soutient une exploitation forestière durable.



QUELLE EST L'INITIATIVE RSE PRIMÉE ?

NEWPACK a traduit dans sa stratégie et politique QHSE, sa vision d'être le leader de l'emballage dans l'Océan Indien. En effet, l'entreprise, certifiée ISO 45001, a mis en place un système de management basé sur les exigences sociales fondamentales de l'Organisation Internationale du Travail (OIT) et les critères du FSC. Ce qui garantit la qualité de vie et les conditions de travail de ses salariés, axés sur la valorisation de son personnel, son développement personnel et professionnel, le maintien d'un dialogue social participatif, ainsi que la garantie de leur santé et sécurité en mettant à leur disposition tous les moyens nécessaires à la réalisation de leurs activités.

Newpack se distingue par son ambition d'être bien plus qu'un simple fournisseur de cartons, en devenant un acteur engagé en faveur de l'innovation durable et de la protection de l'environnement. Depuis 2008, l'entreprise s'est engagée dans une démarche de RSE rigoureuse, intégrant des comités internes pour impliquer toutes les parties prenantes dans l'amélioration continue en visant les objectifs suivants :

- Réduire les déchets, pour limiter son impact environnemental ;
- Former les opérateurs pour améliorer la productivité et la qualité ;
- Dialoguer avec les employés pour comprendre et résoudre les difficultés dans un bref délai.

QUELS RESULTATS ET QUELS IMPACTS ?

Grâce à ces pratiques, NEWPACK contribue activement au développement économique, social, et environnemental de Madagascar.

On note plusieurs impacts :

- **Amélioration des conditions de travail** grâce à la norme ISO 45001.
- **Formation continue** : 100 % des collaborateurs bénéficient d'un plan de formation.
- **Soutien communautaire** : En 2023, 200 enfants ont reçu une aide scolaire.
- **Promotion interne** : 7 jeunes recrues ont été promues en 2023, favorisant l'employabilité et la mobilité interne.

A long terme, NEWPACK souhaite continuer à être pionnier en matière d'emballage respectueux de l'environnement. Elle compte s'inspirer des meilleures pratiques du secteur en les adaptant à Madagascar. Ses objectifs incluent :

- **Le renforcement des compétences des collaborateurs** pour une plus grande autonomie et performance ;
- **La mise en place d'initiatives sociales** : soutien à la reforestation, collaboration avec des Organisations Non Gouvernementales (ONG) dans l'éducation, et accueil de stagiaires pour favoriser l'employabilité des jeunes ;
- **L'innovation responsable** : continuer à développer des solutions d'emballage respectueuses de l'environnement pour répondre aux besoins de demain.

L'entreprise s'engage à poursuivre cette voie pour garantir un avenir durable et prospère pour ses employés, ses clients, et les communautés locales.