

10. LECOFRUIT

UNE ENTREPRISE ENGAGÉE DANS LE DÉVELOPPEMENT RURAL

CATÉGORIE
**GRANDE
ENTREPRISE**



QUI EST LECOFRUIT ?

Fondée en 1989, LECOFRUIT est une entreprise malgache spécialisée dans la production et l'exportation de fruits et légumes de haute qualité, dans une démarche d'achat local et responsable.

Elle est engagée dans une démarche RSE rigoureuse, certifiée **ISO 14 001** pour la gestion environnementale et **Fair For Life** pour le commerce équitable. Elle contribue au développement durable en soutenant l'économie locale et en intégrant des pratiques agricoles et commerciales responsables.

LECOFRUIT a mis en place une politique d'achat local et responsable qui repose sur des partenariats à long terme avec les producteurs malgaches. L'entreprise travaille avec **15 000** producteurs dans les régions d'Analamanga, Vakinankaratra, Itasy, Haute Matsiatra et Bongolava, offrant des contrats équitables, un accès à des financements, et des formations. Cette initiative permet de stabiliser les revenus des producteurs tout en favorisant des pratiques agricoles durables.



QUELLE EST LA DEMARCHE RSE ADOPTÉE ?

La stratégie RSE de LECOFRUIT se déploie en trois volets, chacun visant à maximiser les impacts positifs sur l'économie, la société et l'environnement :



Environnemental

Engagement dans la neutralité carbone et de la préservation des ressources naturelles. Elle distribue annuellement **5 plants** par producteur pour la reforestation, et encourage des pratiques qui minimisent l'impact environnemental, telles que la rotation des cultures et la réduction des produits chimiques.



Économique

LECOFRUIT contribue au développement économique local en garantissant des revenus stables aux producteurs et en assurant le préfinancement des intrants agricoles et des matériels d'entretien de culture, afin de leur permettre de démarrer la production sans contrainte financière.



Social

LECOFRUIT se soucie des conditions de travail et du respect des droits des producteurs. Elle propose des formations régulières et des audits, et travaille selon les principes du commerce équitable pour garantir la transparence et la justice dans les relations commerciales.

Un comité RSE, composé de représentants de chaque direction, assure le suivi de la démarche et coordonne les actions RSE avec des objectifs précis pour chaque département.

QUELLE EST L'INITIATIVE RSE PRIMÉE ?

LECOFRUIT a mis en place une politique d'achat responsable basée sur des contrats responsables à long terme, qui intègrent des critères éthiques, environnementaux et de durabilité. Ces contrats incluent le préfinancement des intrants agricoles, le respect des normes strictes de qualité avec traçabilité, et assurent de prix équitables aux producteurs. Les achats se font localement via des centres de collecte pour réduire les pertes et les frais de transport. L'entreprise soutient également des initiatives environnementales comme le reboisement et la rotation des cultures pour préserver les sols, démontrant ainsi son engagement tant sur le plan économique qu'environnemental tout en soutenant ses producteurs de légumes partenaires.

LECOFRUIT a mis en place des actions concrètes pour ancrer sa politique d'achat responsable dans la réalité :

- Contrats équitables : **51 000** contrats signés en 2023, offrant des conditions stables aux producteurs et respectueux des normes environnementales et de qualité.
- Rémunération équitable et soutien technique : Mise en place d'un prix plancher pour garantir un revenu minimum aux producteurs, tout en offrant des primes basées sur les objectifs de durabilité. Les producteurs reçoivent également un préfinancement pour leurs intrants, assurant ainsi une production régulière.

- Agriculture durable : Déploiement de formations à la rotation des cultures et aux techniques de fabrication et d'utilisation de compost à destination des producteurs, afin de préserver la fertilité des sols.
- Contrôle de la qualité et audits réguliers : Un cahier des charges strict et un programme d'audit rigoureux assurent la qualité et la conformité aux normes éthiques. En 2023, environ **5 000** producteurs ont été audités.

QUELS RESULTATS ET QUELS IMPACTS ?

Les actions de LECOFRUIT ont abouti à des résultats tangibles et mesurables, renforçant la durabilité de l'entreprise et l'impact positif sur les communautés locales :

- Augmentation de la production locale et impact économique : En établissant des contrats à long terme et des centres de collecte locaux (**404 centres d'agrégation**), LECOFRUIT a réduit les coûts de transport et les pertes post-récolte, augmentant la rentabilité pour les producteurs.
- Soutien renforcé aux producteurs : **100 %** des producteurs bénéficient de formations techniques, leur permettant d'adopter des pratiques durables et d'optimiser leurs rendements.
- Réduction de l'empreinte environnementale : Depuis 2017, **423 466** plants vivants sont comptabilisés pour le programme de reforestation avec les producteurs, contribuant à la lutte contre la déforestation et l'érosion des sols.
- Amélioration de la qualité des produits : Grâce aux audits et aux formations, LECOFRUIT a pu garantir une traçabilité accrue et un niveau de qualité homogène. Le taux de conformité de **92 %** démontre l'efficacité de son système de contrôle qualité.

LECOFRUIT a généré des impacts positifs significatifs, tant pour les communautés que pour l'entreprise elle-même :

Pour les communautés locales :

- Création d'emplois durables et soutien à l'économie locale, réduisant l'exode rural. LECOFRUIT investit dans la réhabilitation des routes pistes, facilitant l'acheminement des produits pour ses producteurs ainsi que pour d'autres producteurs de la région.
- Sécurité économique pour les producteurs, particulièrement en période de soudure, grâce aux revenus stables issus des contrats avec LECOFRUIT. Cette stabilité économique réduit aussi les risques de petits vols de cultures, fréquents en périodes de vulnérabilité économique.
- Environnement amélioré par les pratiques de reforestation, avec une superficie de zones reboisées en augmentation constante et une prise de conscience écologique chez les producteurs.

Pour LECOFRUIT :

- Stabilisation de la chaîne d'approvisionnement grâce à des relations solides et équitables avec les producteurs locaux, sécurisant son approvisionnement en produits de qualité, et réduisant les risques liés aux ruptures d'approvisionnement.
- Réputation renforcée en tant qu'entreprise durable et engagée dans la responsabilité sociale et environnementale, attirant des consommateurs sensibles aux pratiques écoresponsables.
- Séquestration de carbone par le reboisement, contribuant à l'absorption des émissions de CO2 de l'entreprise et de sa chaîne d'approvisionnement.
- Protection de la biodiversité et des ressources naturelles grâce aux pratiques agricoles durables, permettant la gestion de l'eau et la préservation de la fertilité des sols.