

9. IBL LOGISTICS

UNE ENTREPRISE ENGAGÉE DANS LA LOGISTIQUE RESPONSABLE

CATÉGORIE
PME



QUI EST IBL LOGISTICS ?

IBL Logistics, créée il y a plus de deux décennies, est une référence dans le domaine de la logistique à Madagascar, offrant des solutions complètes et adaptées aux besoins de ses clients. En tant que guichet unique, l'entreprise optimise les opérations logistiques, pour des expéditions nationales et internationales efficaces. Dans un contexte mondial en constante évolution, l'entreprise a démontré une **agilité remarquable pour répondre aux défis du marché, en se concentrant particulièrement sur le développement de ses services de groupage aérien et maritime**, tant pour l'exportation que pour l'importation. Grâce à son vaste réseau de partenaires internationaux et son expertise en dédouanement, IBL Logistics se positionne comme un partenaire de confiance, garantissant fiabilité et excellence pour ses clients.



QUELLE EST LA DEMARCHE RSE ADOPTÉE ?

L'Initiative d'achat responsable d'IBL Logistics vise à relever les défis liés à la réduction de son empreinte carbone, à la promotion de l'économie locale, et à l'intégration de pratiques éthiques dans sa chaîne d'approvisionnement. Pour atteindre ces objectifs, IBL Logistics vise à :

- Réduire les émissions de CO2 liées à ses opérations.
- Soutenir les fournisseurs locaux engagés dans des démarches durables.
- Améliorer son image de marque en tant qu'entreprise responsable.

IBL Logistics s'engage à maximiser l'impact positif de ses actions sur l'environnement et les communautés qu'elle dessert à travers trois axes :

AXE

1

Vision RSE

La vision d'IBL repose sur l'engagement envers un avenir durable, intégrant la RSE dans sa stratégie globale à travers des politiques d'achat responsable et des pratiques éco-responsables.

AXE

2

Cadres et politiques

L'entreprise applique une charte environnementale et des politiques d'achat responsables, traduisant son engagement dans les opérations quotidiennes.

AXE

3

Importance de l'approche

Cette démarche est cruciale pour la durabilité de l'entreprise, car elle renforce les relations avec les parties prenantes et répond aux attentes croissantes en matière de durabilité.

QUELLE EST L'INITIATIVE RSE PRIMÉE ?

La politique d'achats responsables de IBL démontre leur engagement à réduire son impact environnemental dans l'ensemble de leurs opérations logistiques et de transport. Ils privilégient la sélection de véhicules écologiques, l'optimisation des itinéraires grâce à des systèmes de gestion de flotte et des technologies, le transport multimodal, des matériaux d'emballage respectueux de l'environnement, l'optimisation la charge et la réduction des émissions par des technologies de gestion de moteur. L'entreprise collabore également avec des fournisseurs engagés dans des pratiques durables, établit des indicateurs de performance environnementale, sensibilise et forme son personnel et partenaires à l'importance de l'achat écoresponsable et des pratiques durables.

Pour cela, les solutions suivantes sont mises en œuvre :



Engagement et ancrage de la démarche

IBL Logistics a intégré des pratiques durables dans sa stratégie globale, en mettant l'accent sur l'achat groupé et l'utilisation de fournisseurs responsables.



Collaboration et optimisation des ressources

L'entreprise a optimisé ses itinéraires de livraison et mis en place un programme de recyclage, en collaborant avec des partenaires locaux pour maximiser l'impact.



Mise en place de critères de sélection pour les partenaires commerciaux

Les zones d'intervention et les partenaires sont choisis en fonction de son engagement pour le développement durable et leur potentiel de création d'emplois locaux.

QUELS RESULTATS ET QUELS IMPACTS ?

L'initiative a eu plusieurs impacts :

- Réduction de **30 %** des déchets.
- Augmentation de **10 %** des revenus grâce à des pratiques logistiques durables.
- L'engagement envers l'achat responsable a renforcé l'image de marque d'IBL Logistics, augmentant sa compétitivité sur le marché : **95 %** des fournisseurs sont locaux, dont **15 %** engagés dans des démarches RSE.

De plus, l'entreprise assure la pérennité de ses initiatives grâce à des investissements continus et la formation de ses employés sur les pratiques RSE.

