

7. **ARCADIA TRAVEL**

DONNER UN SENS À VOTRE VOYAGE

CATÉGORIE
PME



ARCADIA
TRAVEL

QUI EST ARCADIA TRAVEL ?

Fondée en 2013, Arcadia Travel est une agence de voyage et tour opérateur réceptif (DMC³ et Outgoing)⁴ de référence dans le tourisme durable à Madagascar. Membre du Groupe IBL, présent dans le pays depuis plus de 20 ans, Arcadia Travel s'est imposée comme un acteur clé du secteur, forte de son expérience en aviation et en gestion de voyages. **Spécialisée dans l'organisation de circuits pour une clientèle variée**, l'agence offre des produits thématiques sur mesure, créant des expériences authentiques et mémorables, tout en contribuant à la préservation des ressources naturelles et au bien-être des communautés locales.

³ DMC (Destination Management Company) : une entreprise qui gère les services touristiques dans une destination spécifique, y compris la logistique, les excursions et les activités pour les visiteurs.

⁴ Outgoing : se réfère aux voyages organisés à destination d'autres pays, impliquant la vente de forfaits touristiques pour des clients quittant leur pays d'origine.



QUELLE EST LA DEMARCHE RSE ADOPTÉE ?

Arcadia Travel Madagascar se positionne comme un pionnier du tourisme responsable et durable. L'entreprise s'engage à créer des expériences de voyage respectueux de l'environnement et des communautés locales, faisant du tourisme un levier de développement durable. Elle contribue ainsi à la préservation des ressources naturelles et à l'amélioration des conditions de vie des populations malgaches. Arcadia relève plusieurs défis, notamment la réduction de ses émissions de CO2, la conservation des ressources naturelles, la gestion des déchets et l'amélioration des conditions de vie des communautés locales grâce au tourisme durable.

Sa démarche RSE s'articule autour de trois axes :

AXE

1

Vision RSE

Arcadia promeut un tourisme durable et responsable à Madagascar, en réduisant l'impact environnemental tout en valorisant la culture locale. Cette vision, alignée avec celle du groupe IBL, repose sur des pratiques écoresponsables dans la gestion quotidienne.

AXE

2

Intégration de la RSE dans la stratégie de l'entreprise

La RSE est intégrée à tous les niveaux de l'entreprise, depuis le choix des partenaires à la formation continue des employés, avec pour axes principaux la réduction des émissions de CO2, la gestion durable des ressources et le développement des communautés locales.

AXE

3

Cadres et politiques

L'entreprise suit des lignes directrices strictes basées sur les ODD pour réduire son empreinte écologique tout en créant des impacts positifs dans les communautés locales. Ces engagements se traduisent dans les opérations tels que l'utilisation de véhicules à faible émission et la sensibilisation des voyageurs.

AXE

4

Développement durable

Cette approche assure la compétitivité d'ARCADIA TRAVEL tout en assurant la durabilité des ressources naturelles et le bien-être des communautés locales.

Arcadia s'engage à réduire ses émissions de CO2 et sa consommation d'eau de 15 %. Sur le plan social, Arcadia collabore avec les communautés locales pour améliorer leurs conditions de vie à travers des projets de développement.

Les actions mises en œuvre sont orientées vers :



La sensibilisation des voyageurs, formation des guides et employés, partenariats avec des acteurs écoresponsables, et création de circuits qui valorisent la culture locale tout en respectant l'environnement.



La mise en place de critères de sélection pour les partenaires : Arcadia privilégie des partenaires locaux engagés dans des pratiques durables et sélectionne des zones où le tourisme peut avoir un impact positif sur la conservation de l'environnement et l'amélioration des conditions de vie des communautés.

QUELLE EST L'INITIATIVE RSE PRIMÉE ?

La réduction de son impact environnemental, la promotion du tourisme durable et le soutien aux communautés locales sont les priorités d'Arcadia Travel. Sa recherche d'impact positif se traduit notamment par le soutien aux projets communautaires dans les destinations que la société dessert. Cela inclut le financement des projets liés à l'éducation, à la santé, à l'infrastructure, et à la préservation culturelle en fonction des besoins spécifiques de chaque communauté. L'objectif est de développer un tourisme plus participatif plus inclusif et durable. Pour se faire, Arcadia Travel s'associe avec plusieurs partenaires notamment des ONGs pour identifier les projets les plus pertinents et durables. Les clients sont informés sur l'engagement de la société envers les projets communautaires et ils ont la possibilité de contribuer volontairement à ces initiatives. Pour pérenniser ces actions, la société implique activement les communautés locales dans la planification et la réalisation des projets.



QUELS RESULTATS ET QUELS IMPACTS ?

Ces initiatives ont renforcé la réputation de l'entreprise comme un leader du tourisme durable à Madagascar, les résultats tangibles tels que :

- La réduction de **15 %** des émissions de CO2
- La réduction de **15 %** de la consommation d'eau
- La diminution de **30 %** des déchets produits
- La satisfaction client de **90 %** pour les initiatives RSE

Cela a également permet :

- L'amélioration des conditions de vie des communautés locales, réduction de l'impact environnemental, sensibilisation accrue des voyageurs aux enjeux du tourisme responsable.
- Une meilleure intégration des communautés locales dans les projets de développement durable, formation continue des employés sur les pratiques écologiques, et conservation renforcée des ressources naturelles.
- L'amélioration de l'image de marque, meilleure compétitivité sur le marché du tourisme responsable, et création de nouvelles opportunités économiques pour les communautés locales.
- Arcadia Travel assure la durabilité de ses initiatives en renforçant la formation continue de ses employés et en intégrant des technologies propres dans ses opérations.